

Community Manager

Autres appellations en français :

- Gestionnaire de Communauté
- Gestionnaire des Réseaux Sociaux

Autres appellations en anglais :

- CM, COMMUNITY MANAGER



Définition :

Le Community Manager est un métier qui consiste à animer et à fédérer des communautés web pour le compte d'une entreprise ou d'une marque.

Le rôle le plus important d'un Community Manager est la gestion de l'image et de la notoriété de l'entreprise ou de la marque sur le web. En effet, il se doit de développer la visibilité et la notoriété de celle-ci sur les réseaux sociaux et ce en développant sa communauté, en l'alimentant en information et en suscitant le débat et l'échange d'expériences entre les membres de cette dernière.

Le Community Manager est chargé principalement :

- Analyser les réseaux sociaux parlant de la société de son employeur, e-reputation
- Participer aux discussions sur les réseaux sociaux, rôle de modérateur
- Créer et gérer des espaces d'échanges : blogs, forum, page Facebook, ...
- Représenter la marque de son employeur sur le Net
- Maîtriser la communication dans les réseaux sociaux
- Être le porte-parole des usagers en interne (Dirigeants, actionnaires,...)

Activités complémentaires :

- Posséder de fortes qualités relationnelles, car en contact étroit avec une communauté d'internautes
- Gérer les conflits.
- Comprendre les algorithmes de publicité et promotions des réseaux sociaux
- Réaliser des actions de WebMarketing (référencement de sites, netlinking, affiliation, ...)

Travaillé en SNT :

- 2nd – Les réseaux sociaux

Travaillé en NSI :

- 1ère – Interactions entre l'homme et la machine sur le Web

Études Post-bac :

Bac +2 (BTS NDRC, BTS MCO, DUT MMI) en communication visuelle, multimédia, web...

Bac +3 (Licence informatique, commerce ou communication)

Bac +5 (Diplôme d'école de commerce, de communication, ingénieur spécialisé nouvelles technologies)

Principales compétences :

- Créativité, sens de l'innovation
- Sens de l'écoute, sens du contact, empathie
- Rigueur et Organisation
- Communication Écrite, qualités rédactionnelles
- Analyse et Synthèse
- Adaptabilité et Flexibilité
- Autonomie

